

11月14日(金) 18:00~20:00

カリキュラム

①講師 (木村 安之様) のご紹介 (株式会社木村桜士堂 代表取締役社長)

1974 年生まれ、株式会社木村桜士堂代表取締役。

東京大学卒業後、アクセンチュアに就職しマーケティング支援等に従事。 その後大和ハウス工業へ就職し新事業開発等に従事。2004年から木村桜士堂に就職し、父親から事業承継を経て、人形・雑貨商品の卸売・小売事業の全体総括を行っている。また2015年からは、日本の地場産品の輸出業務・輸出支援等を行う株式会社ポンテキョウトを設立。 その他にも、(公財)京都府物産協会理事など各団体の役職をつとめている。



②講演の詳細について(予定)

● 組織運営の手法について

会社として売上を上げていくために、筋肉質な組織構築の手法を学びます。 【例】

- 社員とのコミュニケーション
- ・社員との意識共有(ミッションビジョンバリューなど)の手法について
- ・社員の意識改革(マインドセット)の手法について
- 新たなステージ(売上拡大)への挑戦手法について

事業を拡大するために輸出関連会社 (ポンテキョウト) を 1 人で立ち上げた、その新たな挑戦 (投資) に踏み切った考え方や取り組みについて学びます。

● 自社以外とのネットワーク作りの重要性

他の経営者同士の交流から新たなサービス・商品を生み出す手法について学びます。

● 経営者としての心構え

ビジネスチャンスをつかむための経営者としての取り組み姿勢について学びます。









